

PRESSEMITTEILUNG vom 24.02.2004

## Neunzig Jahre Babelsberger Filmgeschichte im Informationssystem von theCo.de

**theCo.de AG hat für das Filmmuseum Potsdam ein Kiosk-Informationssystem zur Dauerausstellung „Babelsberg – Gesichter einer Filmstadt“ auf Basis seines Content Management Systems THECMS entwickelt**

Berlin, 24. Februar 2004 – Die Berliner theCo.de AG ([www.theCo.de](http://www.theCo.de)) übergab dem Filmmuseum Potsdam gut einen Monat vor der Ausstellungseröffnung „Babelsberg – Gesichter einer Filmstadt“ ein computergestütztes Informationssystem. Besucher der neuen Dauerausstellung können ab 1. April 2004 an Kioskterminals Informationen sowie Bild- und Filmmaterial zu Stars, Kinohits und zur Geschichte der legendären Filmstadt abrufen. Alle verfügbaren Inhalte des Informationssystems werden von Mitarbeitern des Museums mit dem webbasierten Content Management System THECMS über das Intranet eingepflegt und während der auf zehn Jahre geplanten Ausstellung ständig aktualisiert und erweitert.

Bereits im Herbst 2003 hat die auf Web-Technologien spezialisierte Firma theCo.de AG mit der Entwicklung des Kiosk-Informationssystems für das Filmmuseum Potsdam begonnen. Ziel war es, den Besuchern mit der Eröffnung der neuen Dauerausstellung „Babelsberg – Gesichter einer Filmstadt“ am 1. April 2004 Hintergrundinformationen zu neunzig Jahren Babelsberger Filmgeschichte (1912-2003) zu vermitteln. An vier Kioskterminals werden nun Museumsbesucher die Galerie mit Bildern und Biografien der populärsten Stars und Regisseure betreten, faszinierende Filmausschnitte betrachten oder aktuelle Informationen zu den laufenden Produktionen der Babelsberger Studios abrufen können. Neben der Darstellung des historischen Materials spielte für die Ausstellungsmacher der Bezug zu aktuellen Produktionen der Studios Babelsberg von Anfang an eine entscheidende Rolle. Daher entschloss sich das Museum, ein dynamisches Informationssystem zu installieren, das während der gesamten Ausstellungsdauer von bis zu zehn Jahren stets auch aktuelle Informationen liefert. Dr. Bärbel Dalichow, Direktorin des Filmmuseums, betont:

*„Uns war klar, dass die Dauerausstellung ein dynamisches Element braucht, sie soll offen sein. Nur so wirkt die Ausstellung zu einem Jahrhundert Babelsberger Filmgeschichte*

theCo.de AG  
Oranienstraße 10-11  
D-10997 Berlin  
[www.theCo.de](http://www.theCo.de)

**Pressekontakt:** Oliver Albiez  
email [presse@theCo.de](mailto:presse@theCo.de)  
fon +49 30 617 897-0  
fax +49 30 617 897-10

Seite 1 von 2

*nie gestrig. Das von theCo.de entwickelte System unterstützt uns dabei, weil wir es ohne technische Dienstleistungen selbst leicht bedienen können.“*

theCo.de hat mit seinem webbasierten Content Management Systems THECMS die technologische Basis für den geforderten Bezug zur Gegenwart geliefert. Museumsmitarbeiter können damit alle Texte, Bilder, Filmausschnitte und andere Medien eigenständig in das System einpflegen und so die Informationen für die Besucher der Ausstellung täglich aktualisieren und erweitern. Die Pflege der Daten erfolgt durch autorisierte Mitarbeiter einfach per Webbrowser über das Intranet des Museums. Zu einem späteren Zeitpunkt ist auch die Bereitstellung der Informationen im Internet oder auf CD-ROM / DVD geplant, was die von theCo.de eingesetzte Technologie bereits berücksichtigt.

+ + + ENDE Nachrichtentext + + +

#### **theCo.de AG ([www.theCo.de](http://www.theCo.de))**

Seit 1999 ist die theCo.de AG Berlin auf die Programmierung kundenspezifischer Software auf Basis ausgereifter, plattformunabhängiger Web-Technologien spezialisiert – ob für Internet, Intranet oder Extranet. Bei der Entwicklung kommen leistungsfähige Frameworks und teilweise Open Source zum Einsatz, so dass auch umfangreiche Projekte kostengünstig, schnell und zuverlässig realisiert werden können. Die theCo.de AG verfolgt in allen Projekten konsequent den Weg, Unternehmensdaten leicht zugänglich und pflegbar zu machen. Mit den Produkten THECMS (Content Management) und Glirarium (Learning Management) sowie umfassendem Know-how in den Bereichen Knowledge Management und Constraint Technologie arbeitet die theCo.de AG u.a. für folgende Kunden: **94'3 r.s.2, 98 8 KISS FM, BERLINER RUNDFUNK 91.4, DeTeWe, Filmmuseum Potsdam, IndustrieHansa, Medienboard Berlin-Brandenburg, Senatsverwaltung Berlin, TOP Radiovermarktung.**

#### **Filmmuseum Potsdam ([www.filmmuseum-potsdam.de](http://www.filmmuseum-potsdam.de))**

Das älteste deutsche Filmmuseum zieht jährlich 100.000 Besucher an und residiert an doppelt historischem Ort: unweit der legendären Babelsberger Filmstudios und seit 1981 beheimatet im ältesten Gebäude Potsdams, dem Marstall der Preußischen Könige.

Pressekontakt des Filmmuseums: Christine Handke, Tel. +49 331 271 81-14, [ch.handke@filmmuseum-potsdam.de](mailto:ch.handke@filmmuseum-potsdam.de)

theCo.de AG  
Oranienstraße 10-11  
D-10997 Berlin  
[www.theCo.de](http://www.theCo.de)

**Pressekontakt:** Oliver Albiez  
email [presse@theCo.de](mailto:presse@theCo.de)  
fon +49 30 617 897-0  
fax +49 30 617 897-10